

Going beyond Food Track & Trace

Il ruolo cruciale dei sistemi di tracciabilità nella fidelizzazione del marchio

Nell'industria alimentare, **la tracciabilità dei prodotti è frammentata e poco uniforme**, con impianti e supply chain che usano **sistemi diversi e spesso non digitalizzati**. Questa complessità ostacola la trasparenza e impatta negativamente sui consumatori, sempre più esigenti riguardo a pratiche etiche e sostenibili.

Come i brand possono garantire la visibilità completa, dall'origine delle materie prime fino al consumatore? Quali soluzioni servono per dimostrare la tracciabilità end-to-end?

Key Facts & Figures

30%

Aziende Food & Beverage che hanno già investito nelle tecnologie track & trace nel 2023

70%

Consumatori disposti a cambiare le proprie scelte di acquisto verso uno stile di vita sostenibile

1 su 3

Consumatore che cerca maggiori dettagli sugli impatti ambientali e sociali dei prodotti alimentari

I dati visualizzati rappresentano la nostra elaborazione di dati provenienti da più fonti (ad esempio: STATISTA)

La nostra suite di **soluzioni di tracciabilità avanzata** integra **produzione e supply chain** per raccogliere e analizzare **dati in tempo reale per ogni lotto**. Supporta la tracciabilità e il confezionamento serializzato con operazioni di aggregazione dei dati, **trasformandoli in informazioni accessibili in trasparenza ai consumatori**, con una semplice scansione del prodotto.

The Value of Technology's Impact

Composable Business

Integriamo **tecnologie avanzate** con i sistemi di automazione per raccogliere i **dati in tempo reale sui movimenti** dei materiali. Le API garantiscono che ogni fase del percorso del prodotto sia **registrata e monitorata**, migliorando l'efficienza operativa. Il collegamento con i sistemi CRM permette di **centralizzare le informazioni sulla tracciabilità dei prodotti** nei punti vendita, mantenendo i consumatori aggiornati e rendendo la loro **esperienza con il brand più trasparente**.

Regenerative Business

L'utilizzo di una soluzione di tracciabilità potenzia la **resilienza aziendale**, grazie all'ottimizzazione dei processi organizzativi, all'integrazione dei diversi sistemi e al miglioramento di procedure di sicurezza. In caso di recalls, i dati critici consentono di **tracciare rapidamente l'origine** dei materiali e identificare i prodotti contaminati, permettendo di **risolvere il problema tempestivamente** e riducendo tempi e costi. Il monitoraggio integrato con sistemi ERP e WMS offre una visione completa e in tempo reale dei processi aziendali, ottimizzando l'uso delle risorse e migliorando la capacità di adattamento dell'azienda.

Circular Ecosystem

Attraverso la nostra piattaforma in cloud, le aziende possono digitalizzare la serializzazione dei prodotti, agevolando **l'integrazione e la condivisione di informazioni tra fornitori, distributori e partner**. Grazie all'uso dei gemelli digitali, si può ottenere una rappresentazione virtuale precisa dei beni fisici, consentendo agli stakeholder di accedere in tempo reale ai dati di dettaglio. **La gestione collaborativa promuove pratiche sostenibili e rafforza la fiducia dei consumatori nella trasparenza e nella tracciabilità end-to-end**.

Our Toolbox



Our Impact

