

L'impresa del futuro

sarà SHARP

IDC Infobrief, sponsored by Gruppo Engineering | Giugno 2024

Autori:

Anielle Guedes, Massimiliano Claps



IDC #EUR252374024



Il futuro delle organizzazioni sarà SHARP

Le imprese giocano un ruolo centrale e unico nella promozione del benessere sociale, dello sviluppo economico e nella creazione di un futuro positivo in cui le industrie e la società prosperino insieme.

S

SOCIALLY
responsible



Le sfide sociali del ventunesimo secolo richiedono a tutte le imprese, individui e istituzioni pubbliche di assumersi la responsabilità di avere un impatto positivo sul benessere comune.

H

HIGH
performing



Le imprese che si assumono la responsabilità di collaborare per risolvere le sfide sociali scopriranno nuove opportunità di mercato, si differenzieranno dai concorrenti e aumenteranno l'efficienza operativa, liberando risorse per affrontare altre sfide sociali.

A

AUGMENTED
by innovation



Le aziende che abbracciano l'innovazione tecnologica per sbloccare la trasformazione dei processi, dei modelli operativi e dei modelli di business uniranno responsabilità sociale e risultati finanziari.

R

RESILIENT
at the core



Le aziende che hanno la capacità e le competenze operative e tecnologiche per prevenire e reagire rapidamente agli shock garantiranno prestazioni, impatto positivo e conformità normativa.

P

POWERED
by ecosystems



Le imprese non saranno in grado da sole di risolvere le grandi sfide, come la mobilità intelligente, la sostenibilità delle risorse idriche, l'invecchiamento della popolazione e l'alimentazione sana su larga scala. Dovranno collaborare con ecosistemi aperti e dinamici.

S

SOCIALLY
responsible

Affrontare gli shock a breve termine...

Le 3 maggiori preoccupazioni aziendali che avranno un impatto sulle strategie e sugli investimenti tecnologici, in Italia, nel 2024



Inflazione



Turbolenze
geopolitiche



Recessione

Le aziende si stanno impegnando in grandi sfide globali come **risolutori di problemi strategici orientati alla società**

...abbracciando al contempo le sfide a lungo termine



→ Leadership Insight



“Schneider Electric vuole essere partner di fiducia delle aziende italiane nel loro percorso di digitalizzazione e di sostenibilità. Come “Impact Company” ci impegniamo tutti i giorni per creare piattaforme tecnologiche, soluzioni e servizi che consentano di crescere e allo stesso tempo produrre un impatto positivo sulla comunità e sul pianeta”

Aldo Colombi
Presidente e Amministratore Delegato di
Schneider Electric

Perseguiamo i nostri obiettivi di sostenibilità lavorando per la decarbonizzazione della nostra operatività e supply chain e per supportare i nostri clienti. Nel 2023 le soluzioni di Schneider Electric per l'elettificazione, la digitalizzazione e l'automazione hanno continuato a ridurre le emissioni di anidride carbonica evitando di produrre 112 milioni di tonnellate di CO₂.

→ Leadership Insight



“Affrontare il tema della sostenibilità della filiera per le funzioni Procurement rappresenta una priorità che accomuna tutti i settori e principali player industriali. Adottare un approccio sistemico e collaborativo è l’unico modo per raggiungere questi obiettivi senza incorrere in un inutile moltiplicarsi di richieste simili che si traducono in un carico burocratico dannoso specie per le imprese di più piccola dimensione. L’iniziativa Open-es risponde a questa sfida con soluzioni concrete che consentono alle imprese da una parte di creare un’unica volta la propria carta d’identità ESG allineata agli standard, e dall’altra di condividere con i propri stakeholder le proprie informazioni intraprendendo un percorso di miglioramento coordinato in filiera”

Stefano Fasani - ENI
Program Manager Open-es

Open-es è un’alleanza di sistema che riunisce il mondo industriale, finanziario, associativo e istituzionale su una piattaforma digitale per supportare le imprese nel processo di crescita sulle dimensioni della sostenibilità. Una piattaforma gratuita e flessibile che consente a tutte le imprese di avviare un percorso guidato che segue dinamicamente il livello di maturità ESG dell’azienda stessa, adattandosi quindi a tutti i settori e le tipologie d’impresa, dalle PMI ai grandi gruppi industriali. Tutte le imprese della community possono accedere gratuitamente a specifiche iniziative di formazione, accrescimento delle competenze, collaborazione, confronto e condivisione di esperienze.



“

“Aziende che danno priorità a responsabilità sociale e sostenibilità tendono a performare meglio di quelle che non lo fanno.”

Harvard Business Review



Le imprese italiane sono in prima linea nell'allineare le operations all'impatto positivo sulla società



27%



41%

% di organizzazioni che hanno iniziato a integrare la sostenibilità nelle operations

Le imprese devono investire nell'innovazione tecnologica in grado di generare ritorni sia in termini di performance organizzative che in termini di impatti sociali

Valore per l'organizzazione

Plasmare nuovi mercati, attrarre nuovi clienti, sviluppare nuovi modelli di ricavi, aumentare l'efficienza operativa, velocizzare il processo decisionale

Impatti positivi sulla società

Potenziare la preparazione e la risposta ai rischi/alle crisi, accelerare l'adattamento e la rigenerazione ambientale e rendere il benessere sociale più inclusivo

Ciò che fa bene al mondo, fa bene agli affari



A

Augmented
by innovation

Le imprese europee stanno abbracciando l'innovazione abilitata dalla tecnologia per accelerare il loro percorso di impatto sociale positivo e performance aziendale

I 3 principali casi d'uso che guidano gli investimenti tecnologici, per settore, nell'area EMEA, nel 2024

Settore Bancario



1. Gestione avanzata delle frodi - Analisi predittiva/ gestione del rischio
2. KYC/CDD intelligente

Pubbliche Amministrazioni



1. Infrastrutture e operations sostenibili
2. Spazi di lavoro collaborativi
3. Piattaforme e analisi dei dati dei cittadini

Sanità



1. Hub/piattaforme di dati sanitari – Sicurezza dei pazienti
2. Automazione dei workflow clinici

Industria Manifatturiera



1. Monitoraggio delle emissioni di CO2
2. Gestione dell'energia e ottimizzazione dei consumi
3. Catena di approvvigionamento trasparente – Consumo di materiale ottimizzato – Magazzino intelligente

Commercio al dettaglio

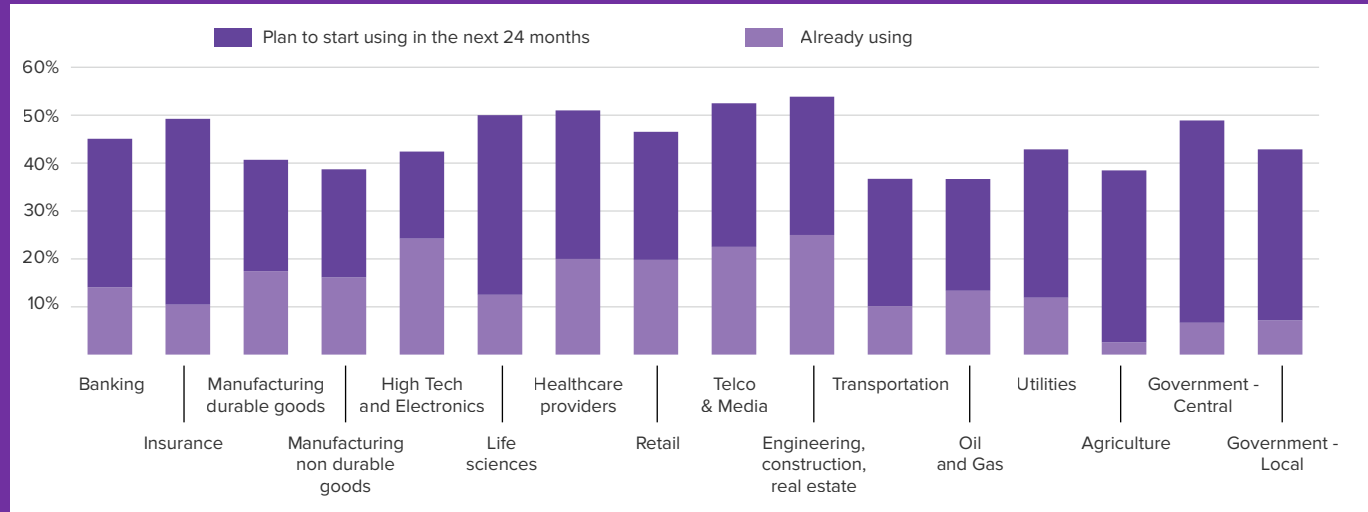


1. Ottimizzazione e visibilità delle consegne dell'ultimo miglio in giornata
2. Personalizzazione dell'esperienza cliente abilitata dall'AI
3. Generazione contenuti GenAI per marketing e vendite

Tecnologie emergenti con una purpose

L'IA generativa è al primo posto

% delle organizzazioni in EMEA che utilizzano o prevedono di utilizzare Gen AI



R

Resilient
at the core

Le aziende devono scalare la capacità e le capability per resistere agli shock a breve termine e agli stress a lungo termine per mantenere la promessa di risultati sociali e prestazioni aziendali

Capacità e capability per la resilienza

Operations e catene di approvvigionamento responsabili

Intelligenza integrata nei processi

Uso etico dei dati e della tecnologia

Centralità del cliente e dell'impiegato

Architetture di business e tecnologiche componibili

Governance, rischio, conformità e sicurezza informatica

Risultati della resilienza

Resilienza operativa e della catena di approvvigionamento

Resilienza della relazione clienti e della reputazione

Conformità normativa

Resilienza della leadership

Resilienza finanziaria

Resilienza della forza lavoro

Il Digital Twin di Emerson

Un digital twin con un modello completo di simulazione dell'impianto per la produzione HVAC di Emerson sta trasformando le operazioni in operazioni intelligenti. Il digital twin è progettato per determinare le apparecchiature più efficienti e fornire produzione di energia ottimale, che consente un consumo energetico più conveniente.

Risultati



Aumento del ROI delle apparecchiature per la produzione di energia



Miglioramento della resilienza energetica e riduzione dei costi per la comunità

Buone
pratiche di
vita reale che
mostrano la
forza delle
imprese nel
contribuire
alle sfide
sociali

Maison Anselmet smarter wine

→ La Maison Anselmet sta elevando la produttività del vigneto. L'utilizzo di Big Data e IoT si combina per monitorare il microclima del vigneto, individuando le influenze ambientali che favoriscono la crescita delle colture e contrastano le malattie delle piante, per rafforzare la qualità e la sostenibilità dell'agricoltura. Le informazioni fornite dall'analisi avanzata aiutano anche a proteggere meglio l'ambiente intorno al vigneto dallo sfruttamento eccessivo dei terreni.

Risultati



Miglioramento della produttività e della qualità delle colture



Miglioramento della sostenibilità e del ripristino del territorio

Piattaforma Nazionale di Telemedicina

→ Il software avanzato per i servizi remoti sta migliorando l'assistenza ai pazienti attraverso la telemedicina. La creazione di una Piattaforma Nazionale di Telemedicina significa un passo trasformativo per rendere l'assistenza sanitaria più accessibile ed equa in tutte le regioni, con un impatto positivo sul benessere della società.

Risultati



Aumentare la produttività e la personalizzazione dell'assistenza ai pazienti

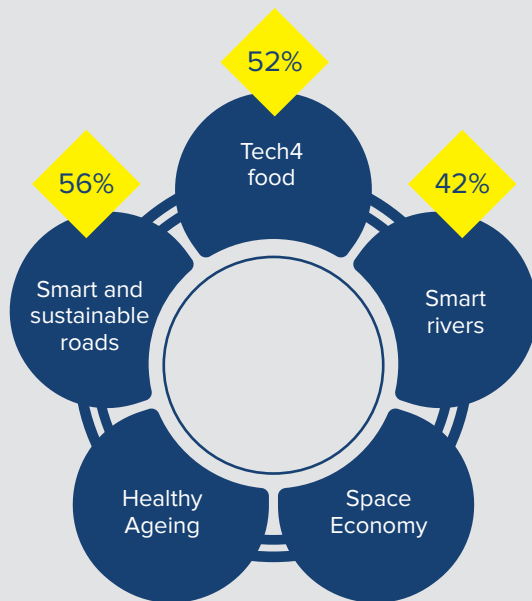


Miglioramento dell'accessibilità e dell'equità dei servizi sanitari per la comunità

P

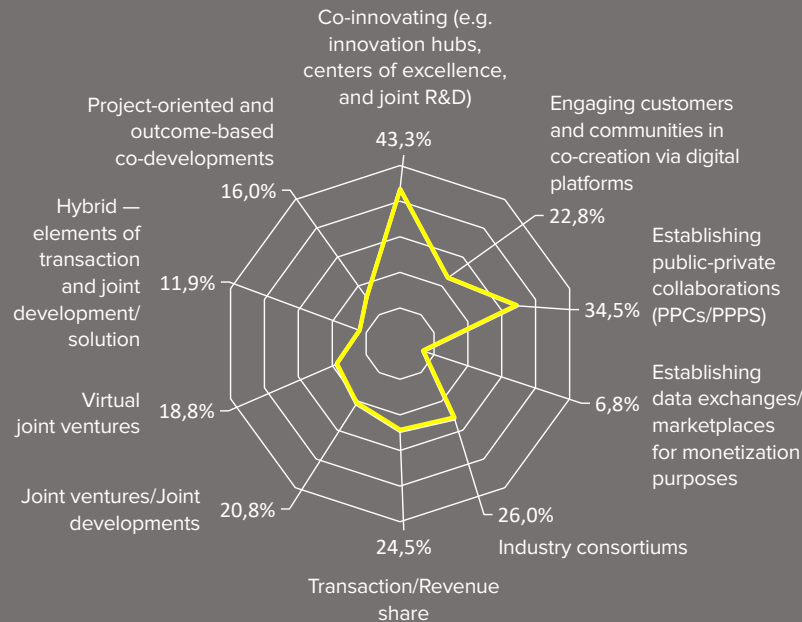
Powered by ecosystems

Le industrie si stanno organizzando in ecosistemi di nuova generazione per affrontare sfide a lungo termine, come l'invecchiamento della popolazione, la sicurezza alimentare, l'adattamento climatico, la transizione energetica, tra le altre. Per affrontare le sfide, questi ecosistemi emergenti stanno combinando il settore pubblico e le imprese responsabili, ognuno nell'unicità dei propri ruoli



Percentuale di aziende in EMEA che investono in iniziative legate a questi ecosistemi emergenti

Le organizzazioni dell'area EMEA utilizzano una varietà sempre più ampia di modelli per collaborare con i partner dell'ecosistema



Fonte: IDC EMEA Cross-industry survey, Dec 2023. Europe n=1013

Raccomandazioni per i leader del settore pubblico e privato



Informazioni sugli analisti IDC



Anielle Guedes

Sr Research Analyst
IDC EMEA Cross-industry Strategies

[More about Anielle Guedes](#)



Massimiliano Claps

IDC EMEA Research Director
Gov Insights, Cross-industry Strategies,
and Global Public Transportation Lead Analyst

[More about Massimiliano Claps](#)

Messaggio dello **Sponsor**



More info at

<https://www.eng.it/our-impact/>

In ENG, da 40 anni miglioriamo il modo in cui viviamo e lavoriamo in tutti i settori, aiutando continuamente i nostri stakeholder a sfruttare la tecnologia per evolvere e crescere. Ci sforziamo quotidianamente di rimanere rilevanti e di avere un impatto positivo sulle questioni urgenti dei nostri stakeholder e sui processi aziendali strategici. Al giorno d'oggi, il cambiamento positivo e lo sviluppo economico non possono più essere le uniche misure di impatto. Dobbiamo sfruttare la nostra esperienza nei processi aziendali, le nostre competenze tecnologiche e la creatività umana per affrontare le sfide globali.

Man mano che la tecnologia ci porta oltre l'ottimizzazione verso la creatività, esploriamo nuove frontiere e soluzioni. Questa accelerazione richiede un rinnovato senso di responsabilità. Un nuovo tipo di cooperazione tra aziende, istituzioni, organizzazioni e individui è essenziale per raggiungere obiettivi comuni e integrare la tecnologia in modo efficace.

Il modo in cui tutti noi affrontiamo le nostre più grandi sfide rivelerà chi siamo veramente



Fondata nel 1964, International Data Corporation (IDC) è la prima società mondiale specializzata in market intelligence, servizi di advisory e organizzazione di eventi nell'ambito digitale e ICT. Oltre 1.300 analisti a copertura di 110 Paesi del mondo mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro esperienza e capacità per assistere il mercato della domanda e dell'offerta nella definizione delle proprie strategie tecnologiche e di business a supporto della competitività e crescita aziendale. IDC fa parte di International Data Group (IDG), gruppo leader a livello mondiale nel settore dei media, dei dati e dei servizi di marketing in ambito tecnologico.

IDC Italia

Viale Monza, 14
20127 Milano, Italia
+39.02.28457.1
Twitter: @IDCItaly
LinkedIn: IDC Italy
www.idc.com/it

Global Headquarters

140 Kendrick Street, Building B
Needham, MA 02494
+1.508.872.8200
www.idc.com

Copyright and Restrictions

Any IDC information or reference to IDC that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from IDC. For permission requests contact the Custom Solutions at permissions@idc.com. Translation and/or localization of this document require an additional license from IDC. For more information on IDC visit www.idc.com. For more information on IDC Custom Solutions, visit http://www.idc.com/prodserv/custom_solutions/index.jsp
Copyright 2024 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved.